



ОЛЕКСАНДРІВСЬКА СЕЛИЩНА РАДА
КРОПИВНИЦЬКОГО РАЙОНУ КІРОВОГРАДСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Шістдесят восьма сесія Олександрівської селищної ради восьмого скликання

РІШЕННЯ

від 29 травня 2025 року

№ 6357

селище Олександрівка

**Про затвердження Правил
розміщення зовнішньої реклами
на території населених пунктів
Олександрівської селищної
територіальної громади**

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статті 16 Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження типових правил розміщення зовнішньої реклами», з метою удосконалення правового регулювання та впорядкування розташування рекламних конструкцій, поліпшення естетично-художнього вигляду населених пунктів, які входять до складу Олександрівської селищної ради

СЕЛИЩНА РАДА ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади (додаток 1).
2. Затвердити Порядок розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади (додаток 2).
3. Визначити Відділ містобудування, архітектури, житлово-комунального господарства та благоустрою Олександрівської селищної ради робочим органом, який буде регулювати діяльність з розміщення зовнішньої реклами.

4. Визнати таким, що втратило чинність рішення 24 сесії Олександрівської селищної ради 6 скликання від 22.12.2012 року № 563 «Про правила розміщення зовнішньої реклами в смт Олександрівка».

5. Рішення набирає чинності з дня оприлюднення на офіційному вебсайті Олександрівської селищної ради.

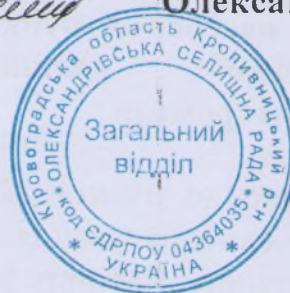
6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію Олександрівської селищної ради з питань соціально-економічного розвитку території, благоустрою та житлово-комунального господарства.

Селищний голова



Грещук

Олександр БЕЗПЕЧНИЙ



Згідно з оригіналом
Начальник загального
відділу
С. БЕЗПЕЧНИЙ

Грещук
02.06.2013

Додаток 1

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Олександрівської
селищної ради

29 травня 2025 року № 6357



ПРАВИЛА

розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами території на населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади (далі – Правила) розроблено відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про захист прав споживачів», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративну процедуру», постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями).

Правила регулюють відносини у сфері розміщення зовнішньої реклами між розповсюджувачами зовнішньої реклами, державними органами, виконавчими органами Олександрівської селищної ради та іншими підприємствами, установами, організаціями щодо отримання дозволів на розміщення зовнішньої реклами, встановлення спеціальних конструкцій на місцях, наданих у користування, та контролю за дотриманням законодавства про рекламу, цих Правил, а також інші відносини у сфері зовнішньої реклами.

1.2. Правила встановлюють порядок здійснення діяльності з розміщення на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади зовнішньої реклами з урахуванням типології елементів місцевого середовища, архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних та інших чинників.

1.3. Дія Правил поширюється на всі підприємства, установи та організації незалежно від форми власності, фізичних осіб, а також фізичних осіб-підприємців, які здійснюють діяльність у сфері зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого комітету Олександрівської селищної ради, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надаються розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

особа – фізична особа, в тому числі фізична особа-підприємець, юридична особа будь-якої форми власності, представництво нерезидента в Україні;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до її споживача;

рекламодавець – особа, яка є замовником реклами для її виробництва та/або розповсюдження;

робочий орган – посадова особа, структурний підрозділ Олександрівської селищної ради, на який покладено виконання функцій щодо регулювання діяльності у сфері розміщення зовнішньої реклами в громаді;

розповсюджувач зовнішньої реклами (заявник) – особа, яка здійснює розповсюдження зовнішньої реклами;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, кронштейни, панно, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, транспаранти, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

товар – будь-який предмет господарського обігу, в тому числі продукція, роботи, послуги, цінні папери, об'єкти права інтелектуальної власності.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та постанові Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 № 2067 (зі змінами та доповненнями).

3. РОБОЧИЙ ОРГАН

3.1. У процесі регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами робочим органом можуть залучатися на громадських засадах

представники галузевих рад підприємців, об'єднань громадян та об'єднань підприємств, які провадять діяльність у сфері реклами.

3.2. Робочий орган не має права подавати заяву та одержувати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами.

3.3. До повноважень робочого органу належать:

розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу та його переоформлення;

надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами архітектурно-планувальних завдань на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;

підготовка проекту рішення виконавчого комітету Олександрівської селищної ради;

щодо надання дозволу (у тому числі погодження з органами та особами, зазначеними у підпункті 5.2.1 цих Правил) чи про відмову у його наданні;

видача дозволу на підставі рішення виконавчого комітету Олександрівської селищної ради;

ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;

подання Головному управлінню Держпродспоживслужби в Кіровоградській області матеріалів про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;

підготовка і подання на розгляд Олександрівської селищної ради пропозицій щодо розмірів плати за надання послуг робочим органом на підставі калькуляції витрат для прийняття відповідного рішення.

Робочий орган здійснює інші повноваження відповідно до законодавства.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Олександрівської територіальної громади здійснюється на підставі дозволів, які видаються робочим органом на підставі рішень виконавчого комітету Олександрівської селищної ради.

Зовнішня реклама повинна розміщуватися з дотриманням Законів України «Про рекламу», «Про дорожній рух», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами), постанови Кабінету Міністрів України від 30.03.1994 № 198 «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони», Державних стандартів України, Державних будівельних норм і правил та інших нормативних актів України, рішень

Олександрівської селищної ради та її виконавчого комітету, а також цих Правил.

4.2. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.3. Дозвіл, виданий у встановленому цими Правилами порядку, є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних із розміщенням спеціальної конструкції.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

опори наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.5. Зовнішня реклама розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях - рекламоносіях розташованих на:

а) відкритій місцевості;

б) зовнішніх поверхнях будинків і споруд;

в) елементах вуличного обладнання та над проїжджою частиною вулиць і доріг.

4.6. На територіях, будинках (в тому числі пам'ятках архітектури) і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників, типології елементів місцевого середовища та з додержанням правил благоустрою територій населених пунктів.

4.7. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з відповідним центральним або місцевим органом виконавчої влади у сфері охорони культурної спадщини та об'єктів природно-заповідного фонду.

4.8. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць здійснюється відповідно до Закону України «Про рекламу» на підставі дозволів, які оформляються за участю органів виконавчої влади, визначених Законом України «Про охорону культурної спадщини».

4.9. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.10. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ та організацій.

4.11. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.12. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.13. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.14. Розташування рекламних засобів на перехрестях, біля дорожніх знаків, світлофорів, пішохідних переходів та зупинок транспорту загального користування дозволяється за погодженням з уповноваженим підрозділом Національної поліції.

4.15. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

4.16. Реклама алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби, не повинна розміщуватися на рекламних засобах ближче ніж за 300 метрів прямої видимості від території дитячих дошкільних закладів, середніх загальноосвітніх шкіл та інших навчальних закладів, в яких навчаються діти віком до 18 років.

4.17. Використання об'єктів права інтелектуальної власності в рекламі здійснюється відповідно до вимог законодавства України про інтелектуальну власність.

4.18. При видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами втручання у форму та зміст зовнішньої реклами забороняється.

4.19. Вивіска чи табличка з інформацією про зареєстроване найменування особи, комерційне (фірмове) найменування, торговельну марку, що правомірно використовується цією особою, належать цій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщена на внутрішній поверхні власного чи наданого у користування особі приміщення, на зовнішній поверхні будинку чи споруди не вище першого поверху або на поверсі, на якому розміщено

власне чи надане у користування особі приміщення, біля входу до такого приміщення, не вважається рекламою.

4.20. Вивіски чи таблички:

повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

не повинні розміщуватися на будинках або спорудах - об'єктах незавершеного будівництва;

площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв. метрів.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

4.21. Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог цих Правил, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

5. ПОРЯДОК ОТРИМАННЯ (НАДАННЯ) ДОЗВОЛУ НА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

5.1. Подача документів для отримання дозволу

5.1.1. Для одержання дозволу заявник подає робочому органу заяву за формою згідно з додатком 1.1 до Правил, до якої додаються:

фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу, та ескіз рекламного засобу з конструктивним рішенням.

5.1.2. Заявник несе відповідальність за достовірність відомостей, зазначених у заяві та документах, що додаються до неї.

5.1.3. За наявності документів, передбачених підпунктом 5.1.1 цих Правил, робочий орган у день отримання документів вносить відомості про заяву до внутрішнього реєстру заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами (далі – журнал), який ведеться за формою, згідно з додатком 1.3 до Правил.

Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою робочого органу.

5.1.4. Протягом двох робочих днів із дня реєстрації заяви робочий орган перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене в заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу.

У разі відсутності на заявлене місце чинного дозволу робочий орган визначає заінтересовані органи (особи), з якими необхідно погодити дозвіл та розпочинає процедуру погодження дозволу.

5.1.5. Строк прийняття виконавчим комітетом Олександрівської селищної ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або про відмову у його видачі становить 30 календарних днів з дня одержання від суб'єкта господарювання відповідної заяви, відповідно до частини першої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності».

5.1.6. У разі неможливості прийняття виконавчим комітетом Олександрівської селищної ради рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або про відмову у його видачі протягом 30 календарних днів рішення приймається на першому засіданні після закінчення зазначеного строку. У такому разі робочий орган повідомляє в письмовій формі заявника про причини, що унеможливають вирішення справи у визначений строк, не пізніше ніж за три робочі дні до завершення строку.

5.1.7. У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених чинним законодавством України.

5.2. Погодження дозволу

5.2.1. Дозвіл погоджується робочим органом з власником місця, або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

Міністерством культури та стратегічних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

Кіровоградською обласною військовою адміністрацією - у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках місцевого значення, а також в межах зон охорони цих пам'яток;

утримувачем інженерних комунікацій - у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

Агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу.

Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому - п'ятому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - п'ятому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - п'ятому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

5.3. Порядок прийняття рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або про відмову у його видачі.

5.3.1. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дня одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, письмового або електронного погодження, або мотивованої відмови у погодженні дозволу, готує та подає на розгляд виконавчого комітету Олександрівської селищної ради пропозиції та проєкт рішення про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами, або про відмову у його видачі.

5.3.2. Проєкт рішення, після погодження в установленому порядку, вноситься робочим органом на розгляд засідання виконавчого комітету Олександрівської селищної ради.

5.3.3. Виконавчий комітет Олександрівської селищної ради на черговому засіданні приймає рішення про надання дозволу, або про відмову у його видачі.

Керівник робочого органу не пізніше наступного робочого дня з дня оприлюднення рішення, оформлює дозвіл (додаток 1.2 до Правил).

Видача дозволу фіксується в журналі.

5.3.4. Підставами для відмови у видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами відповідно до частини п'ятої статті 4¹ Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» є:

подання суб'єктом господарювання неповного пакета документів, необхідних для одержання документа дозвільного характеру, згідно із встановленим вичерпним переліком, за умови що суб'єкту господарювання надана можливість надати документи, але суб'єкт господарювання їх не надав у встановлений строк;

виявлення в документах, поданих суб'єктом господарювання, недостовірних відомостей, за умови що суб'єкту господарювання надана можливість усунути недоліки, але суб'єкт господарювання їх не усунув у встановлений строк;

негативний висновок за результатами проведених експертиз та обстежень або інших наукових і технічних оцінок, необхідних для видачі документа дозвільного характеру.

Законом можуть встановлюватися інші підстави для відмови у видачі документа дозвільного характеру.

Відмова у видачі документа дозвільного характеру з підстав, не передбачених законом, не допускається.

Подані заявником заява та документи, що додаються до заяви, залишаються у дозвільному органі.

5.3.5. Справляння плати за видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами забороняється.

5.3.6. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

5.3.7. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів).

6. ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ПЛАТИ ЗА РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

6.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами затверджується рішенням Олександрівської селищної ради. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у державній або приватній власності, здійснюється на договірних засадах з їх власником або уповноваженим ним органом (особою). При цьому площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

6.2. Плата за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами встановлюється з врахуванням базових тарифів, рекламної площі спеціальних конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

6.3. Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

7. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

7.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює робочий орган, виконавчі органи Олександрівської селищної ради та інші органи відповідно до законодавства.

7.2. У разі порушення порядку розміщення зовнішньої реклами, робочий орган звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з

вимогою про усунення порушень у визначений строк (додаток 1.4 до Правил).

Вимога щодо усунення порушень вручається особисто або надсилається за адресою місцезнаходження (zareestrovanoogo місця проживання) розповсюджувача зовнішньої реклами, що зазначена в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців. У разі відсутності вищезазначених осіб за такою адресою, вважається, що зазначена вимога вручена їм належним чином.

7.3. У разі невиконання вимоги щодо усунення порушень, робочий орган подає інформацію про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами до Головного управління Держпродспоживслужби у Кіровоградській області, відповідно до Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 року № 693.

7.4. Робочий орган здійснює постійне відстеження результатів розгляду направленої до Головного управління Держпродспоживслужби у Кіровоградській області інформації про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами.

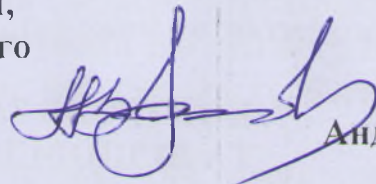
7.5. Розповсюджувач зовнішньої реклами, винний у порушенні цих Правил, несе відповідальність згідно із законодавством.

8. ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

8.1. Питання, що нерегульовані цими Правилами, вирішуються згідно з чинним законодавством України, а також відповідно до рішень Олександрівської селищної ради та її виконавчого комітету.

8.2. Спори, що виникають при вирішенні питань, пов'язаних з розміщенням зовнішньої реклами, вирішуються у порядку, встановленому чинним законодавством України.

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Олександрівської селищної ради



Андрій ЗАЙЧЕНКО

Додаток 1.1
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на території
населених пунктів
Олександрівської селищної
територіальної громади

Керівнику робочого органу -
начальнику відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства
та благоустрою Олександрівської
селищної ради

_____ (прізвище, ім'я по батькові)

_____ р. N _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої

_____ реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника

_____ (для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -

_____ місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

_____ (повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на

_____ (літерами)

Перелік документів, що додаються

Заявник
або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 1.2
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території населених пунктів
Олександрівської селищної
територіальної громади

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення

_____ (дата видачі)

виконавчого комітету Олександрівської селищної
ради

(виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса	місця	розташування	рекламного	засобу
--------	-------	--------------	------------	--------

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500) з прив'язкою місця розташування рекламного засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____

(підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Керівник робочого органу _____

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому рекламного засобу

Керівник робочого органу

_____ (підпис)

_____ (ініціали та прізвище)

М. П.

Додаток 1.3
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території населених
пунктів Олександрівської
селищної територіальної
громади

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на
розміщення зовнішньої реклами

Регістраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код, для фізичної особи - прізвище ім'я та по батькові, паспортні дані, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок у поданих документах	Підпис особи, на яку покладено реєстрація документів	Підпис заявника	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строку дії, дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Результати розгляд у заяв на переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу
1	2	3	4	5	6	7	8	9

Керівник робочого органу _____
(підпис) (ініціали та прізвище)

МП

Додаток 1.4
до Правил розміщення
зовнішньої реклами на
території населених пунктів
Олександрівської селищної
територіальної громади

ВИМОГА

про усунення порушень розміщення зовнішньої реклами

селище Олександрівка

“ ____ ” _____ 20__ р.

Видана розповсюджувачу зовнішньої реклами:

(повне найменування юридичної особи або П.І.П/б фізичної особи,

місцезнаходження (місце проживання))

Рекламний засіб для розміщення зовнішньої реклами:

Адреса розташування рекламного

засобу: _____

У результаті перевірки дотримання «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади», виявлено такі порушення:

(вказати конкретні порушення з посиланням на відповідні документи,

що регламентують порядок розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів
Олександрівської селищної територіальної громади)

Обов'язково в термін _____ днів усунути зазначені у цій вимозі порушення шляхом:

(вказати конкретні заходи,

які не обхідно здійснити для усунення виявлених порушень)

Про усунення порушень письмово поінформувати робочий орган у ____ - денний термін.

У випадку невиконання у зазначений термін цієї вимоги, робочим органом буде подано інформацію про порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами до Головного управління Держпродспоживслужби у Кіровоградській області,

відповідно до «Порядку накладення штрафів за порушення законодавства про рекламу», затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 26 травня 2004 року № 693.

Керівник робочого органу

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М.П.

Вимогу одержав

(П.І.П/б керівника або уповноваженого
представника юридичної особи, П.І.П/б фізичної
особи)

(підпис)

(ініціали та прізвище)

Додаток 2

ЗАТВЕРДЖЕНО

рішенням Олександрівської
селищної ради

29 травня 2025 року № 6357



ПОРЯДОК

розрахунків та визначення розміру плати за тимчасове користування місцями розташування об'єктів зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади

1. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами (далі - плата), залежить від базових тарифів, рекламної площі спеціальних конструкцій та коефіцієнтів зональності в залежності від зони розміщення ОЗР.

2. Визначення площі місця розташування рекламного засобу.

2.1. Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків /будівель/ та споруд, на якій розміщується рекламний засіб, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі зайнятої під рекламний засіб визначаються за формулою:

$$S = (A + 2Y) \times (W + 2C) = \text{кв. м.},$$

де:

A - довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1.0 м і більше;

Y - ширина прилеглої території по довжині проекції - 0.5 м;

W - ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

C - ширина прилеглої території по ширині проекції - 0.5 м.

2.2. Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели, площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

$$S = (A \times H) = \text{кв.м.},$$

де

A - довжина рекламного засобу;

H - висота рекламного особу.

2.3. Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0.5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі, зайнятої під такі рекламні кронштейни визначаються за формулою:

$$S = (H+2 \times 0.5) \times (A+2 \times 0.5) = \text{кв.м.},$$

де:

H - висота рекламного кронштейна;

A - довжина бокової сторони кронштейна.

3. Розрахунок плати за тимчасове користування місцями для розташування об'єктів зовнішньої реклами на території Олександрівської селищної ради здійснюється за формулою:

$$П = S \times T \times Kз,$$

де:

S - площа місця розташування рекламного засобу (кв. м);

T - базовий тариф, розроблений на базі мінімальної заробітної плати станом на 01 січня звітного року, грн. (таблиця 1);

Kз – коефіцієнт зональності, в залежності від місця розташування об'єкта зовнішньої реклами (таблиця 2).

Таблиця 1

Базовий тариф

№ п/п	Вид рекламного засобу	Одиниця виміру рекламної площі	Коефіцієнт виду рекламного засобу (використовується для обчислення базової ставки залежно від мінімальної зарплати станом на 01 січня звітного року)	Результат обчислення базової ставки, грн.
1	2	3	4	5
1.	Щит односторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	104

2	Щит двохсторонній (спеціальна наземна конструкція), що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	104
3	Рекламна конструкція типу „призматрон” (з трьома змінними площинами)	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу	1,3	104
4	Щит, банер, панно	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- на фасаді будинку до 40 кв. м;		1,3	104
	- кожний наступний кв. м на фасаді будинку понад 40 кв. м;		0,7	56
	- на захисній будівельній сітці до 100 кв. м		0,7	56
5	Телевізійний екран:	за 1 кв. м площі місця розташування рекламного засобу		
	- що стоїть окремо		3	240
	- на фасаді будинку		2,5	200
6	Конструкція на даху будинку (будівлі), споруди	за 1 кв. м площі місця розташування	3	240
7	Кронштейн на стіні будівлі, на стовпі, опорі освітлення, на	за 1 кв. м площі місця розташування	1,5	120
8	Гумба, об'ємно-просторова конструкція, що стоїть окремо	за 1 кв. м площі місця розташування	1,3	104
9	Електронне табло, «рядок, що біжить», світлова газета,	за 1 кв. м площі місця розташування	3	240
10	Стационарна світлова конструкція типу «сіті-лайт»,	за 1 кв. м площі місця розташування	1,9	152
11	Телефонна кабіна, урна, інші елементи благоустрою	за одиницю	0,6	48
12	Прапор, прапорець, парасоля, намет, які використовуються як	за одиницю		
	- до 5 кв. м.		1,5	120
	- понад 5 кв. м.		3	240
13	Аудіо-рекламна акція*	за день	2	-
14	Рекламні акції з демонстрацією зразків продукції*	за день	3	-
15	Рекламні акції за сценарієм*	за день	5	-
16	Вказівник, штендер з площею поверхні	за одиницю		
	- до 1 кв. м.		1,6	128
	- від 1 кв. м до 3 кв. м.		2,1	168
	- 3 кв. м. і більше		4,1	328

17	Концертна, театральна, гастрольна зовнішня реклама-та	за 1 кв. м площі місця розташування	1,5	120
		за одиницю	0,1	8
18	Світлові художньо-просторові рекламні композиції (неон,	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,5	120
19	Пневмостенд , повітряна куля, які використовуються як	за день	1,5	120
20	Транспаранти-перетяжки, троли	за 1 кв. м площі поверхні реклами	1,3	104
21	Художньо-просторова композиція (зелені насадження,	за 1 кв. м площі місця розташування	2	160
22	Торговельний павільйон, кіоск, які використовуються як	за 1 кв. м площі місця розташування	1,5	120
23	Стенд з демонстрацією зразків продукції	за 1 кв. м площі	1,9	152
24	Графічна (лазерна) проєкційна установка	за одиницю	20	1600

* для даних видів реклами формула не застосовується.

Таблиця 2

Коефіцієнти зональності, в залежності від місця розміщення об'єктів зовнішньої реклами

№ зони	Територія	Кз
1	селище Олександрівка (вул. Незалежності України, вул. Чигиринська, вул. Героїв Рятувальників, вул. Анатолія Касапенка, вул. Шевченка), селище Гайдамацьке	2,0
2	інші території населеного пункту селища Олександрівка (крім вул. Незалежності України, вул. Чигиринська, вул. Героїв Рятувальників, вул. Анатолія Касапенка, вул. Шевченка)	1,0
3	всі інші населені пункти	0,5

Передбачені в цій таблиці Коефіцієнти застосовуються до місць розміщення об'єктів зовнішньої реклами, які знаходяться на території зазначеної вулиці чи населеного пункту, умовна межа якої проходить в 10 м за лінією забудови.

Якщо рекламний засіб знаходиться на перехресті вулиць, то плата розраховується відповідно до зони вищої категорії. Плата за тимчасове користування місцями для розміщення спеціальних рекламних конструкцій, перераховується розповсюджувачем зовнішньої реклами за кожен місяць окремо не пізніше 25 числа поточного місяця до бюджету Олександрівської селищної територіальної громади.

4. Розповсюджувач зовнішньої реклами не звільняється від плати за тимчасове користування місцями для розміщення об'єктів зовнішньої реклами, у разі відсутності конструкції за наявності дозволу на право її розміщення.

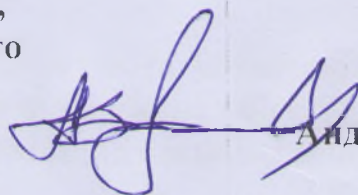
Плата за користування розповсюджувачами зовнішньої реклами місць без укладення договорів на право тимчасового користування місцями для розміщення рекламних засобів та/або без належним чином оформленого дозволу (фактичне користування) нараховується за весь час такого користування, відповідно до цього Додатку.

5. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів короткочасної реклами, що розміщується на термін до одного місяця, розрахунок плати здійснюється посередництвом коригування розміру місячної плати на кількість днів короткочасної реклами.

6. У випадку порушення розповсюджувачем зовнішньої реклами вимог до об'єктів зовнішньої реклами, встановлених «Правилами розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Олександрівської селищної територіальної громади», а також у разі не приведення інформаційного поля, на якому тимчасово не розміщено рекламний сюжет, до належного стану (обдерте чи іншим чином пошкоджене інформаційне поле) плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 даного Додатку і з множенням на додатковий коефіцієнт (Кд), який становить 1,5.

7. У випадку наявності освітлення на рекламних конструкціях, плата за тимчасове користування місцями для розміщення таких рекламних конструкцій розраховується за формулою, встановленою п. 2 Додатку і з множенням на коефіцієнт освітлення (К_о), який становить 0,8. Наявність освітлення на рекламних конструкціях повинна підтверджуватися відповідними документами.

Начальник відділу містобудування,
архітектури, житлово-комунального
господарства та благоустрою
Олександрівської селищної ради



Андрій ЗАЙЧЕНКО